Приложение

к постановлению администрации муниципального округа Лотошино от 16.01.2025 г. №23

**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа Лотошино Московской области**

**в 2024 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лотошино Московской области |  |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления  по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лотошино |  |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды  на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино |  |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей |  |
| Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период |  |
| Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды |  |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лотошино Московской области в 2024 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лотошино Московской области**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции   
     на территории городского округа Лотошино Московской области.
  2. Показатели социально экономического развития в городском округе Лотошино.
  3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лотошино.
  4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лотошино.
  5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лотошино от хозяйствующих субъектов по отраслям.
  6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления   
по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лотошино**

* 1. Сведения о рынках товаров, работ и услуг по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино.
  2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино**

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления   
с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лотошино Московской области**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лотошино Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Лотошино постановлением главы Лотошинского муниципального района от 31.12.2015 №1539 утверждены Уполномоченный орган – отдел по экономике и перспективному развитию ФЭУ и Рабочая группа по развитию конкуренции.

Состав Рабочей группы по развитию конкуренции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель рабочей группы:**  Шагиев Александр Эдуардович | - заместитель главы администрации городского округа Лотошино |
| **Заместитель руководителя рабочей группы:**  Анисимова Валентина Владимировна | начальник Финансово-экономического управления администрации городского округа Лотошино |
| **Члены рабочей группы:** |  |
| Башкатов Павел Иванович | - начальник сектора сельского хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования администрации городского округа Лотошино |
| Молярова Любовь Михайловна | - начальник отдела по экономике и перспективному развитию ФЭУ администрации городского округа Лотошино |
| Попов Вячеслав Александрович | - заместитель главы администрации городского округа Лотошино |
|  |  |
| Расскосова Елена Николаевна | - член Общественной палаты |
| Сукиасян Мушег Ильичович | - председатель Совета предпринимателей городского округа Лотошино |

В 2024 году проведено 4 заседания рабочей группы. Основные вопросы, рассмотренные на заседаниях это:

- обсуждение итогов выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино на рынках товаров, работ и услуг (ежеквартально);

- о развитии конкуренции в городском округе в свете требований Указа Президента РФ от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- обсуждение итогов семинара – совещания по вопросам развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области проведенного Комитетом по конкурентной политике МО;

-рассмотрение итогов опросов: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики», «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области», «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области»;

-предложения о предпринимаемых мерах по улучшению качества бизнес-среды в городском округе Лотошино;

По итогам заседания Рабочей группы приняты решения:

- об одобрении ежеквартальных итогов выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино на рынках товаров, работ и услуг;

- об утверждении Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории городского округа Лотошино Московской области по итогам 2023 года;

-о проведении регулярного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ и услуг ;

- о своевременном формировании отчетности в системе ГАС «Управление»;

- о мерах по улучшению качества бизнес-среды в городском округе Лотошино.

Более подробная информация о работе Уполномоченного органа и Рабочей группы размещена на официальном сайте администрации городского округа Лотошино <http://лотошинье.рф> в разделе экономика/конкурентная политика.

* 1. **Показатели социально экономического развития в городском округе Лотошино.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1.1 | Численность постоянного населения ( на конец года) | 16089 | 22122 | 21919 | 21806 |
| 1.1.1 | Городское население | 4863 | 6277 | 6187 | 6137 |
| 1.1.1 | Сельское население | 11226 | 15895 | 15732 | 15669 |
| 1.2 | моложе трудоспособного возраста | 2667 | 3494 | 3485 | 3393 |
| 1.3 | трудоспособного возраста | 8473 | 12039 | 12012 | 12234 |
| 1.4 | старше трудоспособного возраста | 4949 | 6684 | 6422 | 6179 |
|  | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |  |  |  |  |
|  | от 3 до 7 лет | 908 | 903 | 799 | 713 |
|  | от 7 до 17 лет | 1860 | 2662 | 2710 | 2533 |
|  | Миграционный прирост (убыль) населения | 175 | 0 | 25 | 69 |
|  | Естественный прирост (убыль) населения | -168 | -203 | -191 | -149 |
| 2. | Валовой региональный продукт: |  |  |  |  |
|  | в ценах соответствующих лет | 4441 | 4597 | 4735 | 5208 |
|  | Валовой региональный продукт в расчете на одного жителя, т.руб. | 287 | 206,9 | 216 | 238,8 |
| 3. | Промышленное производство: |  |  |  |  |
| 3.1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности  (млн.руб.) | 270,0 | 262,0 | 298,2 | 344,7 |
| 3.2 | Индекс промышленного производства, % | 90,2 | 97,0 | 113,8 | 115,6 |
| 4. | Сельское хозяйство |  |  |  |  |
| 4.1 | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий: |  |  |  |  |
| 4.1.1 | Культуры зерновые, тонн | 18242 | 26067 | 26100 | 25800 |
| 4.1.2 | Картофель, тонн | 3170 | 3180 | 3200 | 3150 |
| 4.1.3 | Овощи, тонн | 845 | 848 | 845 | 842 |
| 4.1.4 | Скот и птица на убой, тонн | 883,8 | 696 | 626 | 648 |
| 4.1.5 | Молоко, тонн | 24500 | 18400 | 12200 | 14000 |
| 5 | Транспорт |  |  |  |  |
| 5.1 | Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения, км | 203,8 | 219,3 | 220,6 | 231,0 |
| 5.2 | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 6 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия: |  |  |  |  |
| 6.1 | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | 87 | 101 | 94 | 94 |
| 6.2 | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей) | 541 | 507 | 514 | 555 |
| 6.3 | Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия (млн.руб) | 36,6 | 37.0 | 38,1 | 39,6 |
| 7 | Инвестиции: |  |  |  |  |
| 7.1 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
| 7.1.1 | в ценах соответствующих лет | 500 | 659,1 | 613,3 | 340 |
| 7.1.2 | индекс физического объема | 91,2 | 112,8 | 85,4 | 51,1 |
| 7.2 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего |  |  |  |  |
| 7.2.1 | в ценах соответствующих лет (млн.руб) | 500 | 659,1 | 563,3 | 285 |
| 7.2.2 | Индекс физического объема | 91,2 | 112,8 | 78,4 | 46,7 |
| 8 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство: |  |  |  |  |
| 8.1 | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (млн.руб.) | 132,8 | 137,0 | 141 | 147,0 |
| 8.2 | Индекс производства по виду деятельности "Строительство" | 103,6 | 103,2 | 103 | 104,2 |
| 8.3 | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
| 8.3.1 | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств  (тыс.кв.м.) | 18,2 | 20,4 | 15,6 | 17,5 |
| 8.4 | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | 44 | 32,4 | 29,1 | 28,4 |
| 9 | Финансы: |  |  |  |  |
| 9.1 | Прибыль (млн.руб.) | 101,8 | 174 | 178 | 175 |
| 10 | Труд и заработная плата: |  |  |  |  |
| 10.1 | Численность занятых в экономике (среднегодовая) (чел.) | 4177 | 4183 | 4189 | 4185 |
| 10.1.1 | сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 490 | 505 | 508 | 507 |
| 10.1.2 | обрабатывающие производства | 219 | 213 | 215 | 214 |
| 10.1.3 | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 387 | 372 | 370 | 370 |
| 10.1.4 | строительство | 170 | 170 | 172 | 170 |
| 10.1.5 | торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 665 | 665 | 670 | 670 |
| 10.1.6 | Транспортировка и хранение | 175 | 175 | 175 | 175 |
| 10.1.7 | Деятельность в области информации и связи | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 10.1.8 | деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 48 | 45 | 50 | 50 |
| 10.1.9 | государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 390 | 412 | 410 | 410 |
| 10.1.10 | образование | 520 | 520 | 520 | 520 |
| 10.1.11 | деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 610 | 613 | 615 | 615 |
| 10.1.12 | Предоставление прочих видов услуг | 495 | 485 | 476 | 476 |
| 10.2 | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года (чел.) | 102 | 74 | 58 | 22 |
| 10.3 | Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн.руб.) | 1456,6 | 1397,1 | 1287,6 | 1622,0 |
| 10.4 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) (руб.) | 40686,7 | 41819,3 | 46507,3 | 59729 |
| 10.5 | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 21440,5 | 20484 | 23066,2 | 25800 |
| 10.6 | Среднемесячная начисленная заработная плата наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности) | 51548 | 55676 | 62357 | 67146,8 |
| 10.7 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 55888,5 | 62862,3 | 66760 | 73436 |
| 10.7.1 | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | 108,4 | 112,9 | 107,1 | 109,3 |
| 10.8 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры | 51052 | 52051,5 | 62357 | 67592,7 |
| 10.8.1 | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | 99 | 93,5 | 100 | 100,7 |
| 11 | Торговля и услуги: |  |  |  |  |
| 11.1 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) тыс.кв.м. | 14,5 | 14,6 | 14,6 | 14,0 |
| 11.2 | Оборот розничной торговли (крупные и средние предприятия) млн.руб. | 1295,1 | 1499 | 1716 | 1887 |
| 11.3 | Объем платных услуг населению, млн.р. | 318,5 | 301,1 | 309 | 340 |
| 12. | Образование: |  |  |  |  |
| 12.1 | Дошкольное образование: |  |  |  |  |
| 12.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12.1.1.1 | муниципальных | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12.1.2 | Число воспитанников дошкольных образовательных организаций, тыс. чел | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 12.1.3 | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12.2 | Общее образование: |  |  |  |  |
| 12.2.1 | Количество муниципальных образовательных организаций | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 12.2.2 | муниципальных | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 12.3 | Дополнительное образование: |  |  |  |  |
| 12.3.1 | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, чел. | 1817 | 3145 | 3177 | 3197 |
| 12.3.2 | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, % | 52 | 51,5 | 52 | 52 |
| 13. | Культура и туризм: |  |  |  |  |
| 13.1 | Уровень обеспеченности населения: |  |  |  |  |
| 13.1.1 | театрами | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13.1.2 | Общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. населения | 123,08 | 87,5 | 87,5 | 87,5 |
| 13.1.3 | Учреждениями культурно-досугового типа, ед. на 100 тыс. населения | 125 | 95,24 | 95,24 | 95,24 |
| 13.1.4 | Музеями, ед. на 100 тыс. населения | 12,49 | 9,12 | 9,12 | 9,12 |
| 14. | Физкультура и спорт |  |  |  |  |
| 14.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: |  |  |  |  |
| 14.1.1 | Спортивными залами, тыс.кв.м. на 10 тыс. населения | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| 14.1.2 | Плоскостными сооружениями, тыс.кв.м. на 10 тыс. населения | 28,39 | 25,8 | 25,8 | 25,8 |
| 14.1.3 | Плавательными бассейнами, кв.м. зеркала воды на 10 тыс.чел. | 311,5 | 285 | 285 | 285 |

Численность постоянно проживающего населения по данным Федеральной статистики на 01.01.2024 году составила 21886 человек на конец 2024 года 21806, размер средней заработной платы в 2024 году один из самых низких в области - 59729 руб. Условия для развития конкуренции в округе не очень благоприятные, так как уровень платежеспособности населения недостаточный. Развитие рынков в сфере жилищного строительства и производства очень незначительное, в связи с низкой предпринимательской активностью. Развивать конкуренцию на территории округа возможно в сфере сельского хозяйства, туризма, торговли и услуг. В связи с введением экономических санкций недружественными государствами против России, бизнес-сообществу необходимо развивать производство продукции по программе импортозамещения.

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лотошино.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Динамика , % | | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2024 год к | |
| 2022 году | 2023 году |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц,  в том числе: | 5048 | 5011 | 5050 | 100,1 | 100,8 |
| Юридических лиц  в том числе: | 217 | 201 | 209 | 96,3 | 104,0 |
| вновь созданных | 70 | 66 | 71 | 101,4 | 107,6 |
| прекративших деятельность | 3 | 5 | 7 | 233,3 | 140,0 |
| Индивидуальных предпринимателей | 401 | 389 | 416 | 103,7 | 106,9 |
| Личных подсобных хозяйств | 4430 | 4421 | 4425 | 99,9 | 100,1 |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 1  ЖКХ | 1  ЖКХ | 1  ЖКХ | 100 | 100 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 503 | 483 | 476 | 94,6 | 98,6 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 507 | 514 | 555 | 109,5 | 108,0 |

* 1. **Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя |  | | | Динамика | |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2024 год в % к 2022 г. | 2024 год в % к 2023 г. |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц,  по отраслям |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Промышленность | 9 | 9 | 10 | 111,1 | 111,1 |
| 1.2 | Сельское хозяйство, рыбоводство | 5 | 5 | 5 | 100,0 | 100,0, |
| 1.3 | Торгово-закупочная деятельность | 197 | 185 | 167 | 0,85 | 0,90 |
| 1.4. | Услуги | 44 | 47 | 53 | 120,5 | 112,8 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика  2024 год к, % | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2022 году | 2023 году |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Промышленность | 13981,5 | 12050,7 | 15472,3 | 106,6 | 128,4 |
| 1.2 | Сельское хозяйство | 34956,2 | 28134,7 | 45025,9 | 128,8 | 160,0 |
| 1.3 | Торгово-закупочная деятельность | 26391,3 | 20375,1 | 27791,2 | 105,3 | 136,4 |
| 1.4 | Услуги | 25197,7 | 21674,8 | 27768,9 | 110,2 | 128,1 |

* 1. **Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Динамика  2024 год к, % | |
| 2022г. | 2023 г. |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 262,0 | 298,2 | 344,7 | 131,6 | 115,6 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 14,6 | 14,6 | 14,0 | 0,95 | 0,96 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 1499 | 1716 | 1887 | 125,9 | 110,0 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 191,5 | 199,3 | 219,0 | 114,4 | 109,9 |
| 5. | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 1100,0 | 1050,0 | 1150,0 | 104,5 | 109,5 |
| 6. | Индекс потребительских цен, % | 104,8 | 110,0 | 109,5 | - | - |

При заполнении форм 1.3 – 1.6 использована статистическая информация, отражающая оценку социально-экономического развития муниципального образования и информация Федеральной налоговой службы по Московской области.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления   
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

* 1. **Сведения о**  **рынках по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

Постановлением главы городского округа Лотошино от 17. 11. 2022 г. № 1419 утвержден перечень рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Лотошино.

Перечень рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области:

* 1. Рынок ритуальных услуг
  2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
  3. Рынок розничной торговли
  4. Рынок услуг бытового обслуживания
  5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
  6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
  7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  8. Рынок услуг общественного питания

1. **Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**
   1. **Характерные особенности рынка**

В городском округе Лотошино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел по ЖКХ, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно муниципальным учреждением «Благоустройство» и коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**1.2. Характеристика основных административных  
 и экономических барьеров входа на рынок**

Серьезные барьеры для входа на рынок на территории городского округа Лотошино отсутствуют, сложности начала предпринимательской деятельности в основном связаны с возможностью возникновения предпринимательских рисков организации.

**1.3. Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание прозрачного рынка ритуальных услуг;

снижение коррупциогенности сферы погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**2. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;

затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере технического обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Лотошино Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 №1378, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

**3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Лотошино Московской области в 2024 году проведено 60 ярмарок, из них: 100% - тематические.

По сравнению с 2023 годом доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Лотошино Московской области увеличилась более чем на 10% и по состоянию на 01.12.2024 их количество составило 36.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

**3.2. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время городском округе Лотошино Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2024 год в бюджете городского округа Лотошино Московской области на указанные цели были предусмотрены средства субсидий в размере 4,016 млн. рублей, а также средства бюджета - 0,547 млн. рублей.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

**4.1. Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 7,9 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В рамках реализации программы «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В целях улучшения деятельности для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**
   1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства   
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением администрации городского округа от 14.11.2022 №1388 .

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

**6.Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке   
пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным   
маршрутам регулярных перевозок**

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (1 из 1).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В городском округе Лотошино Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Лотошино 14.11.2022 № 1389 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**7. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

* 1. **Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Лотошино Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановление администрации городского округа Лотошино от 14.11.2022 № 1380.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство   
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства   
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**
   1. **Характерные особенности рынка**

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 27 посадочных места на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В городском округе Лотошино действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением главы городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2019 № 1378.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

* 1. **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке (2023г.) | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| КФХ «ФЕРМА ЛИСИНО-ХУТОР» | 5071007065 | финансовая | На конкурсной основе | 300 000  руб. | 2023 г. | - |

В 2024 году на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджете округа было предусмотрено 300 000 рублей. На получение мер поддержки, в объявленном конкурсе, от представителей бизнеса не поступило ни одной заявки.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино**

При содействии Комитета по конкурентной политике Московской области на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области в 2024 году было проведено 4 опроса: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики», «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области», «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области»;

Бизнес-сообщество городского округа Лотошино проявило высокий уровень активности в этих опросах. Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила от 2,2% до 2,7% в зависимости от вида опроса.

Все результаты опросов проанализированы и используются в ежедневной работе по развитию конкуренции на территории округа, для разработки плана мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Анализируя ответы предпринимателей можно сделать следующие выводы: в целом обстановка для ведения бизнеса в городском округе Лотошино благоприятная. В непростой экономической ситуации представители бизнеса продолжили работу, а некоторые даже улучшили свои показатели. Уровень конкуренции на многих товарных рынках низкий, что позволяет предпринимателям расширить сферу своей деятельности или осваивать новые рынки.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления   
с общественностью.**

Органы местного самоуправления в своей работе тесно взаимодействуют с Общественной палатой городского округа Лотошино, Советом предпринимателей городского округа и другими общественными объединениями. На встречах обсуждаются проблемные вопросы, в том числе и вопросы по развитию конкуренции. Все документы, касающиеся предпринимательской деятельности, в целях недопущения ущемления прав предпринимательского сообщества, проходят оценку регулирующего воздействия. Документы размещаются на официальном сайте администрации городского округа Лотошино и проходят общественное обсуждение. По результатам обсуждения уполномоченным органом делается соответствующее заключение.

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности   
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Для населения проводятся различные семинары, презентации, ярмарки вакансий. Проводится разъяснительная работа в офисе «Мой бизнес» о мерах поддержки МСП и самозанятости населения. Предлагается составлять бизнес-планы, участвовать в программах центра занятости и получать финансовую поддержку на развитие бизнеса. В результате проделанной работы в этом году зарегистрирован 71 субъект малого и среднего предпринимательства. Муниципальной программой «Предпринимательство» предусмотрена финансовая поддержка (субсидия) на компенсацию затрат на приобретение оборудования субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 300 тыс.рублей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

Несмотря на ограничительные меры, связанные с введением экономических санкций недружественными государствами против Российской Федерации, по сравнению с прошлым годом наблюдается незначительное развитие на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино. Наибольшего результата в этом году удалось добиться в сфере розничной торговли и бытового обслуживания, производства сельскохозяйственной продукции, услуг в сфере сельскохозяйственного туризма.

Органами администрации городского округа Лотошино на регулярной основе проводятся встречи с бизнес-сообществом, где обсуждаются и решаются проблемные вопросы предпринимателей. Вся необходимая информация по вопросам ведения бизнеса и мерах поддержки размещается на официальном сайте городского округа Лотошино в сети Интернет и бизнес-чатах. Органы власти принимают участие в решении определенных вопросов и проблем, оказывают всестороннюю поддержку предпринимателям.

В сентябре 2024 года при содействии Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области на территории округа проведен межмуниципальный форум предпринимателей «Импульс для развития удаленных территорий Подмосковья». Были рассмотрены вопросы о региональных мерах поддержки бизнеса в сфере сельского хозяйства, туризма и производственной сфере, а также вопросы развития конкуренции на территории Московской области.

Основной задачей на среднесрочный период является содействие органов местного самоуправления развитию конкуренции в сфере медицинских услуг, общественного питания, услуг организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды. Конкуренция на этих рынках слабая, соответственно и качество оказываемых услуг оставляет желать лучшего.

Для сохранения и развития своего бизнеса предпринимателям необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности своей продукции, проявлять активную позицию при отстаивании своих интересов и повышать уровень знаний в своей профессиональной деятельности.

**Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области | Агротуризм - развитие конкуренции в сфере туризма и отдыха городского округа Лотошино |
| Краткое описание успешной практики | Городской округ Лотошино расположен на северо-западе Московской области, граничит с Тверской областью и относится к территории сельскохозяйственного назначения.  Одним из важных рынков для развития конкуренции на территории округа является рынок туризма и отдыха.  Сельский туризм набирает популярность в Подмосковье. И если раньше многие проводили в сельской местности нашего региона только выходные, то теперь нередко выбирают такой туризм как вариант полноценного отдыха  Агротуризм – это прекрасная возможность отдохнуть на свежем воздухе, питаться натуральными продуктами, узнать, как вести свое хозяйство, и насладиться романтикой сельской жизни.  Агротуристические услуги может оказывать любой производитель сельскохозяйственной продукции. Физические лица, организации, также организации, занимающиеся переработкой с/х продукции:   * Личные подсобные хозяйства * КФХ – крестьянские (фермерские) хозяйства * с/х кооперативы (перерабатывающие, торговые, снабжающие, заготовительные и т.д.)   Агротуризм - реальный дополнительный источник доходов для фермерских хозяйств. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | В Подмосковье реализуется «Программа 10 га». Это предоставление действующим фермерам дополнительных земель для расширения бизнеса. И эту землю можно использовать в том числе и под агротуристические задачи. Кроме этого, в Московской области упрощён сам механизм получения участков для ведения с/х деятельности. Облегчен процесс подачи заявок, расширен перечень земель. Можно и самостоятельно подобрать земельный участок на территории городского округа Лотошино, без помощи государственных сервисов. Возможно купить или арендовать землю, находящуюся в муниципальной собственности, взять в аренду на льготных условиях.  Агротуризм – направление, активно поддерживаемое государством. По сути, это диверсификация сельской экономики – внедрение популярных в странах Европы, но мало развитых у нас форм несельскохозяйственных видов деятельности.  Из всех мер господдержки с/х предприятий именно для сельского туризма интересен и актуален в гарнт «[Агротуризм](https://mspmo.ru/subsidies/regional_subsidies/12779/?back_url_admin=%2Fbitrix%2Fadmin%2Fiblock_element_edit.php%3FIBLOCK_ID%3D34%26type%3Dsubsidies%26lang%3Dru%26ID%3D12779%26find_section_section%3D-1%26WF%3DY)». Этот грант предназначен и для новичков, желающих заняться сельским туризмом, и для уже действующих с/х предприятий. Это грант ежегодный. В Московской области в 2023 году в рамках этой программы было предусмотрено 20 млн рублей. |
| Описание результата (текущей ситуации) | В настоящее время на территории округа уверенные шаги в развитии агротуризма делает КФХ «Техновелес». Глава КФХ в рамках «Программы 10 га» получил в аренду землю на территории городского округа Лотошино для создания стационарной медовой пасеки. Фермер после рекультивации земельного участка засеял его многолетними травами и ягодными кустарниками, установил стационарные ульи. Также планирует создать агроландшафтную территорию, оборудовать глэмпинг и развивать агротуризм.  В 2022 году в д.Шилово го Лотошино расположилась эко-ферма «Тишь да Крышь» в которой содержится более 200 обитателей на территории в 24 гектара. Одна из крупнейших ферм на территории Московской области пользуется огромным спросом у жителей и гостей округа.  У сельхозпроизводителей, получивших земельные участки в аренду по программе импортозамещения «Земля за рубль», также есть планы по развитию агротуризма и экотуризма на территории городского округа Лотошино. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | На территории городского округа Лотошино осуществляют свою деятельность в сфере сельского хозяйства 13 хозяйствующих субъектов, 4 из них развивают направление агротуризма и экотуризма. Результатом этого является увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции и количества рабочих мест в округе. |